

「ジョブカフェ愛 work」の周知に係るテレビCM放映・PR業務 評価基準

| 評価のポイント | | 審査項目 | 配点 |
|-----------|---------------------------|--|-------|
| ① | 業務理解 (15 点満点) | 本業務の目的や趣旨を十分に理解するとともに、仕様書に準じ、事業の目的に沿った考え方で提案されているか。 | 1 5 |
| ② | 業務遂行能力 (15 点満点) | 業務の実施方針及び実施フローが適切であり、必要な実施体制を整え、業務遂行能力が高いと認められるか。 | 1 5 |
| ③ | 企画提案内容 (40 点満点) | 高視聴率枠や効果的な時間帯を踏まえた、合理的な放送計画等が提案されているか。 | 1 5 |
| | | テレビCMと広報・PR施策が相乗効果を生むように設計されているか。 | 1 5 |
| | | 認知度向上に向けた戦略が明確で、短期間で効果を発揮する工夫や波及効果が見込めるか。 | 1 0 |
| ④ | 類似業務の 活動実績 (10 点満点) | 類似業務の企画・運営実績があり、本業務を効果的に遂行できるノウハウを有しているか。 | 1 0 |
| ⑤ | 取組姿勢 (10 点満点) | 本業務に対する取組み姿勢が積極的であるかどうか。 また、内容の調整協議も適切に対応できるかどうか。 | 1 0 |
| ⑥ | 業務経費 (10 点満点) | 価格設定が業務内容に対して適当であるか。 経費内訳は明確かつ適切に記載されているか。 | 1 0 |
| 評 価 点 合 計 | | | 1 0 0 |