

別紙1

「ジョブカフェ愛 work」の周知に係るテレビCM放映・PR業務 評価基準

評価のポイント		審査項目	配点
①	業務理解 (15点満点)	本業務の目的や趣旨を十分に理解するとともに、仕様書に準じ、事業の目的に沿った考え方で提案されているか。	15
②	業務遂行能力 (15点満点)	業務の実施方針及び実施フローが適切であり、必要な実施体制を整え、業務遂行能力が高いと認められるか。	15
③	企画提案内容 (40点満点)	高視聴率枠や効果的な時間帯を踏まえた、合理的な放送計画等が提案されているか。	15
		テレビCMと広報・PR施策が相乗効果を生むように設計されているか。	15
		認知度向上に向けた戦略が明確で、短期間で効果を発揮する工夫や波及効果が見込めるか。	10
④	類似業務の活動実績 (10点満点)	類似業務の企画・運営実績があり、本業務を効果的に遂行できるノウハウを有しているか。	10
⑤	取組姿勢 (10点満点)	本業務に対する取組み姿勢が積極的であるかどうか。また、内容の調整協議も適切に対応できるかどうか。	10
⑥	業務経費 (10点満点)	価格設定が業務内容に対して適当であるか。経費内訳は明確かつ適切に記載されているか。	10
評価点合計			100